CONTACT PRESSE
-
SYLVIE DESNOUVEAUX
06.09.17.14.22
sylvie@desnouveaux.com

LYSISTRATA
lauréat du prix 2017
Photo : Sarah Bastin

ACTIVISTE DU LIVE ET DE LA SCÈNE ÉMERGENTE DEPUIS 1988

APPEL À CANDIDATURES
PRIX RICARD S.A LIVE MUSIC 2018

INSCRIPTIONS DÈS LE 11 OCTOBRE 2017 SUR WWW.RICARDSA-LIVEMUSIC.COM

En déployant un accompagnement à 360° au service de son lauréat, le Prix Ricard S.A Live Music s'est imposé comme un dispositif clé du développement des artistes émergents en France ! En 2018, la promesse reste inchangée, mais le Prix voit sa formule évoluer. En mettant fin au vote du public, Ricard S.A Live Music propose aux fans de musique de s'impliquer encore davantage et d'intégrer le jury.

Dès le **11 octobre**, les artistes autoproduits (voir conditions d'inscription en page 3) seront invités à se rendre sur **www.ricardsa-livemusic.com** pour s'inscrire au **Prix Ricard S.A Live Music**, dont le lauréat remportera l'équivalent d'un **investissement de plus de 60 000€** comprenant :

- **Un accompagnement scénique** avec la participation à la tournée **Ricard S.A Live Music** et des programmations sur de grands festivals français.
- Un soutien artistique et financier, se rapprochant du travail proposé par un label, sur la **production**, la **promotion d'un EP et sa distribution en partenariat avec TuneCore.**
- Un **coaching artistique** articulé autour d'un parcours personnalisé en association avec le **SDV** (cours à la carte), l'**IRMA** (formation) et le **Chantier des Francos** (résidence).
- Une **dotation en équipement** avec un soutien matériel de **Yamaha Music** et **Line 6**.

Les 10 finalistes auront toujours la chance de tourner une **vidéo professionnelle**, devenue la marque de fabrique du Prix au fil des années.

Et **grande nouveauté**, fidèle à son crédo d'activiste du live et de la scène émergente depuis près de 30 ans, **Ricard S.A Live Music** permettra aux 10 finalistes de se produire dans une salle parisienne prestigieuse à l'occasion d'un **festival** ouvert au public et gratuit qui se tiendra les **30, 31 janvier et 1er février 2018** au **Café de la Danse.**

Autre évolution notable pour cette neuvième édition, parmi tous les inscrits au Prix (ils étaient **1186** en 2017), les 100 candidats présentés au jury seront sélectionnés directement par la team **Ricard S.A Live Music** sur des critères artistiques, sans passer par le vote du public. Mais parce qu'une bonne partition doit pouvoir s'écrire à plusieurs, **les fans de musique seront invités à intégrer ce jury** composé de 10 personnalités de la filière musicale (page 6), et donner leur voix afin de choisir ensemble les 10 finalistes puis le lauréat.

Ainsi, le public et le jury pourront s'appuyer sur 10 vidéos et la prestation live des finalistes lors du festival pour révéler le **8 février**, le nom du lauréat qui aura la chance de succéder à **Lysistrata** !

A qui s'adresse le Prix ?

Le Prix **Ricard S.A Live Music** est ouvert à tous les artistes ou groupes français en développement, à condition qu'ils soient autoproduits, originaires de France Métropolitaine et que l'intégralité des membres soient majeurs. Sont également acceptés les artistes signés sur une structure locale ou associative, et/ou en contrat d'édition.

Artistes : comment s'inscrire au Prix ?

Du **11 octobre au 22 novembre 2017**, les candidats pourront créer leur profil sur le site www.ricardsa-livemusic.com en postant une vidéo et un titre audio de leur composition.

Fans de musique : comment intégrer le jury du Prix ?

Cette année, les internautes pourront s'exprimer au sein du jury qui se réunira à deux reprises :
1- Choix des finalistes : Parmis les 100 candidats retenus par le Team **Ricard S.A Live Music** (Top 100)
2- Choix du lauréat : Parmis les 10 finalistes élus par le jury

Pour intégrer le jury, les internautes seront invités à se créer un compte sur www.ricardsa-livemusic.com dès la publication du Top 100. À chacune des 2 étapes, les choix consolidés du public compteront comme la voix d'un membre à part entière du jury ! Mais attention, seules les personnes ayant intégré le jury dès la première étape pourront également participer à la sélection du lauréat.

1 — INSCRIPTION
du 11 OCTOBRE au 22 NOVEMBRE
Ouverture des inscriptions sur www.ricardsa-livemusic.com

2 — ANNONCE DU TOP 100
le 27 NOVEMBRE
La Team Ricard S.A Live Music aura sélectionné 100 candidats qui seront présentés au jury

3 — CHOIX DU TOP 10 PAR LE PUBLIC
du 28 NOVEMBRE au 17 DÉCEMBRE
Les internautes pourront se rendre sur www.ricardsa-livemusic.com pour constituer et envoyer la liste de leurs 10 finalistes.

4 — ANNONCE DU TOP 10
le 21 DÉCEMBRE
Le jury composé de 10 personnalités de la filière musicale et de la voix consolidée du public déterminera les 10 finalistes du Prix.

5 — CHOIX DU LAURÉAT PAR LE PUBLIC
du 22 DÉCEMBRE au 1er FÉVRIER
Les internautes ayant participé au premier jury en envoyant leur Top10 pourront à nouveau s'exprimer sur le choix du lauréat.

6 — TOURNAGE D'UN CLIP AVEC LES 10 FINALISTES
du 5 JANVIER au 20 JANVIER
La team Ricard S.A Live Music sillonnera la France à la rencontre des 10 finalistes pour les filmer en session live.

7 — FESTIVAL
Les 30, 31 JANVIER et 1er FÉVRIER
Les 10 finalistes se produiront en live à Paris devant le jury lors d'un festival gratuit et ouvert à tous au Café de la Danse.

8 — LAURÉAT 2018
Le 8 FÉVRIER
Annonce du grand lauréat du **Prix Ricard S.A Live Music**!

LES RÉCOMPENSES

*DES MOYENS POUR LA PRODUCTION :

Souhaitant mettre à disposition son expertise de l'industrie musicale acquise au cours de ces **29 dernières années**, **Ricard S.A Live Music** soutient le Lauréat dans la production de son EP par un accompagnement humain, artistique et financier. Grâce à cet **investissement total**, le vainqueur du Prix dispose de formidables outils pour débuter sa carrière, et reste évidemment propriétaire de ses bandes en gardant le « **final cut** » sur son travail.

**UNE DISTRIBUTION ORIGINALE :

Véritable carte de visite pour le groupe, l'EP du lauréat sera disponible dès sa sortie sur l'ensemble des plateformes de streaming (Deezer, Spotify, etc) grâce à une distribution assurée par **TuneCore**, partenaire du **Prix Ricard S.A Live Music.** Mais surtout, il sera offert au public en téléchargement légal et gratuit sur www.ricardsa-livemusic.com. De quoi assurer une visibilité maximum au groupe sur l'ensemble de l'année, et remercier les fans et le public pour leur implication!

2017
UN AN AVEC LYSISTRATA

Lauréat de la dernière édition du **Prix Ricard S.A Live Music**, le trio **Lysistrata** a pu profiter pleinement de l'accompagnement offert par Ricard S.A Live Music pour se faire un nom sur la scène française en très peu de temps. Invité à se produire devant plus de **10 000 spectateurs** à l'occasion de la tournée **Ricard S.A Live Music**, puis sur de grands festivals dans le cadre du dispositif, le groupe s'est construit une réputation scénique hors norme. Mais surtout, avec **la production d'un EP** enfin à la hauteur des ambitions artistiques du trio, Ricard S.A Live Music a permis à Lysistrata de bénéficier d'une **exposition médiatique inespérée** pour un projet issu d'horizons musicaux aussi radicaux (du math rock au post hardcore). Aujourd'hui signé sur le label **Vicious Circle**, le groupe s'apprête à publier son premier album à l'automne 2017, et peut désormais se consacrer à **100% à la musique** !

En quelques dates clefs, retour sur une année pas comme les autres :

31 janvier

LYSISTRATA
élu lauréat 2017

23 au 28 février

Enregistrement d'un EP Au Beam Studio des Stuck In The Sound

avril-mai

Tournée Ricard S.A Live Music avec Møme et Mai Lan

31 mai

Release Party de l'EP au Nouveau Casino

20 octobre

Sortie du 1er album signé chez Vicious Circle

20 au 22 février

Tournage de 2 vidéos live

avril

Résidence à La Sirène encadrée par le Chantier des Francos

30 mai

Sortie EP encarté dans New Noise Magazine et offert en digital

juin-juillet

Tournée de festivals

LES MEMBRES DU JURY

ORIANA CONVELBO
Directrice Artistique
Warner Chappell

Aujourd'hui Directrice Artistique chez Warner Chappell, travaillant aussi bien pour Oxmo Puccino qu'Orelsan, Oriana Convelbo a également une expertise live. Elle a accompagné de nombreuses tournées : d'MHD à Damso en passant par Moriarty. Son goût pour le développement la pousse à signer de très jeunes projets afin de les aider à se professionnaliser.

ROMAIN DELLA VALLE
Musicien // Producteur
Stuck In The Sound

Membre de Stuck in the Sound, à la fois musicien et ingénieur du son du groupe, il est également depuis 2015 l'ingénieur du son attitré (et téméraire) du Prix Ricard S.A. Live Music, où il assure l'intégralité des prises de son des sessions réalisées avec les dix finalistes.

BENJAMIN FOGEL
Blogueur
Playlist Society

Cofondateur de Playlist Society (revue culturelle et maison d'édition), Benjamin est le responsable éditorial de Ricard S.A. Live Music depuis 2008. En 2015, il a publié «Le renoncement de Howard Devoto», une bio-fiction, à la gloire du fondateur des Buzzcocks et de Magazine, qui retrace la genèse du mouvement punk en Angleterre.

JORAN LE CORRE
Tourneur
Wart

Joran est le directeur artistique de Wart. Il a créé le festival Panoramas alors qu'il n'était encore que lycéen et s'occupe de sa programmation depuis le début. Il est également tourneur pour de nombreux artistes comme Naive New Beaters, Jeanne Added, N'to, Salut C'est Cool, Cléa Vincent ou encore Irène Drésel, finaliste du Prix Ricard S.A Live Music 2017.

ROD MAURICE
Réalisateur
Lame de Son - Le Hiboo

Fondateur du site du Hiboo reconnu pour la qualité de ses sessions acoustiques filmées, Rod Maurice est non seulement l'un des photographes/vidéastes de référence dans l'hexagone, mais aussi le Martin Scorsese des vidéos de Ricard S.A. Live Music depuis 2010.

MAXIME DE ABREU
Journaliste
Les Inrockuptibles

Journaliste aux Inrockuptibles, Maxime, 28 ans, s'intéresse avant tout à la découverte de nouveaux talents, notamment en France où le terrain est particulièrement riche ces dernières années. Il aime quand il y a débat : c'est le signe qu'il se passe quelque chose.

THOMAS DUCRES
Journaliste
Gonzai

Fondateur et rédacteur en chef du site et magazine Gonzaï, Thomas (aka Bester Langs) dirige également Jack, la plateforme musicale de Canal Plus. Il est l'un des membres historiques du jury du Ricard S.A. Live Music et écrit régulièrement sur le site pour dispenser des bons (et quelquefois mauvais) conseils aux groupes qui voudraient faire carrière.

FLORENCE JEUX
Directrice Générale
Les Francofolies de la Rochelle

Sortie des Formations d'Issoudun en 2005, Florence démarre sa carrière par un parcours éclectique en production, management et programmation de divers évènements en France et à l'étranger. En 2012, elle intègre le département Live de Morgane Production et devient Directrice Artistique des Francofolies de La Rochelle. En septembre 2017, après une année passée chez Sony/ATV Musique Publishing en tant qu'A&R, elle prend finalement la tête des Francofolies de La Rochelle en tant que Directrice Générale et à ce titre, en assure également le développement international.

ADRIEN MARCHAND
Programmateur
Ricard S.A Live Music

Tête pensante du Prix Ricard S.A Live Music après avoir été responsable promo du label français Fargo, Adrien a rejoint le projet Ricard S.A Live Music en 2009 pour en assurer la direction artistique, et développer la politique de soutien aux artistes émergents.

CHARLOTTE PICAS
Directrice Artistique
Cinq7

Passée par l'organisation de festivals, Charlotte a été également chef de projet pour le label de musiques du monde Chapter Two avant d'intégrer Cinq 7 comme directrice artistique junior. Aussi à l'aise dans l'accompagnement d'artistes confirmés (Bertrand Belin, Dominique A, Katerine) que dans le développement de nouveaux talents (Kazy Lambist, Inuït, Maï Lan...), Charlotte est avant tout animée par l'amour de la rencontre artistique.

CONTACT PRESSE

-

SYLVIE DESNOUVEAUX

06.0917.14.22

sylvie@desnouveaux.com