



## 10 CONCERTS GRATUITS DU 31 MARS AU 10 AVRIL 2015

Activiste du live et de la scène émergente depuis 1988, **Ricard S.A Live Music** investit les salles de concerts depuis quelques années pour des rencontres musicales sous le nom de **Ricard S.A Live Sessions**.

Pour la première fois cette année, la tournée **Ricard S.A Live Sessions** rassemblera sur scène deux valeurs sûres de la scène électro pop française : **HYPHEN HYPHEN** et **JABBERWOCKY**. Deux formations qui ont su, sur la foi d'un seul EP, s'imposer sur les scènes françaises et qui célébreront la sortie imminente de leur premier album. Ces **10 concerts gratuits** seront également l'occasion pour le public de découvrir sur scène le groupe **F U Z E T A**, lauréat du **Prix Ricard S.A Live Music 2015** !



Mardi 31 mars - **PARIS** // Le Yoyo

Mercredi 1 avril - **RENNES** // L'Ubu

Jeudi 2 avril - **LILLE** // L'Aéronef

Vendredi 3 avril - **HEROUILLE SAINT-CLAIR** // Le Big Band Café

Samedi 4 avril - **POITIERS** // Le Confort Moderne

Lundi 6 avril - **TOULOUSE** // Le Bikini

Mardi 7 avril - **MONTPELLIER** // Le Rockstore

Mercredi 8 avril - **LYON** // Le Ninkasi

Jeudi 9 avril - **GRENOBLE** // La Belle Électrique

Vendredi 10 avril - **NANCY** // L'Autre Canal

Avec une telle programmation et parce qu'il n'y aura pas forcément de places pour tout le monde sur ces 10 concerts gratuits, **Ricard S.A Live Music** permettra au public de pré-réserver ses invitations dès le 5 mars sur le site [www.ricardsa-livemusic.com](http://www.ricardsa-livemusic.com) et de s'assurer ainsi de pouvoir assister au concert.

Mais attention, ces billets seront valables uniquement jusqu'à 20H30. Au-delà, plus de passe-droit, l'entrée sera libre pour tous dans la limite des places disponibles !



## JABBERWOCKY

Comme l'écrivait Lewis Carroll, auteur du poème éponyme qui donnera son nom au groupe, « *ces enfants ont l'air sages, mais méfiez-vous des images* »... Idem pour ces trois garçons français tapis dans l'ombre. Car derrière la douceur de leur premier succès *Photomaton* (150.000 singles vendus), la puissance du **Jabberwocky** gronde... Comme un mariage en grande pompe entre des beats secs et un piano nocturne dont se dégagerait une teinte joyeuse et mélancolique. Ici la langue prolifère par le télescopage des sons et des sens, comme un monstre qui engloutit tout sur son passage. Et tout **Jabberwocky** tient dans cette promesse : planter des idées dans la tête de l'auditeur pour mieux les faire grandir dans l'obscurité. Après ce premier tube inattendu à l'automne 2013, suivi par l'EP "Pola", voilà le monstre **Jabberwocky** prêt à sortir de sa planque avec son premier album qu'il présentera lors de la tournée **Ricard S.A Live Sessions** !

## HYPHEN HYPHEN

Difficile de croire en écoutant le premier album (« Times », avril 2015) d'**Hyphen Hyphen** que l'on a affaire à un groupe si jeune (22 ans de moyenne d'âge). Après cinq ans d'existence, plus de 200 concerts et des scènes prestigieuses (Solidays, Eurockeennes, Rock en Seine), les Niçois reviennent enfin avec le concept d'une « mini république » où chacun des 4 musiciens / producteurs amène son grain de rock électronique dans une musique décomplexée. A l'heure où il est préférable d'empiler les références, **Hyphen Hyphen** est simplement devenu **Hyphen Hyphen**, un groupe qui dixit Les Inrocks « *n'a plus de leçon à recevoir de personne* ». Et qui a su s'inspirer de la technologie comme des codes mainstream et indie pour imposer cette machine de guerre qu'est devenu le groupe en live. Tour à tour pop, électronique, new-wave et rock, le premier album « Times » de **Hyphen Hyphen** (« trait d'union » en Anglais) fait le lien entre les obsessions du groupe et devrait sans nulle doute être la décharge électrique de ce début d'année. En attendant un show hautement nucléaire sur la tournée **Ricard S.A Live Sessions**, découvrez [The Fear is blue](#), excellent préliminaire à un coït pop.

## FUZETA

Quel est le point commun entre le Morbihan, le Portugal et l'Amérique du Nord ? **F U Z E T A** ! Lauréat du **Prix Ricard S.A Live Music 2015**, le groupe breton a choisi son nom de groupe à un village balnéaire de la région de Faro et revendique l'influence des Shins, de Bon Iver ou Granddaddy pour imposer des harmonies vocales inédites sur le territoire français.

Derrière **F U Z E T A**, il y a également trois frères tombés dans le chaudron électrique dès la plus tendre enfance, et qui à force de travail, ont finalement décidé de baisser le son des amplis pour composer leurs chansons à l'os « sur des guitares à 100 balles ». Après seulement un an d'existence, le groupe fraternel pourra lui aussi compter sur l'accompagnement de **Prix Ricard S.A Live Music** pour imposer cette indie-rock des Appalaches où l'on peut croiser Wu Lyf et Biffy Clyro.

[www.ricardsa-livemusic.com](http://www.ricardsa-livemusic.com)

### Contacts presse :

Sylvie Desnouveaux / Marine Martin-Delion

01 73 30 00 40 - 06 09 17 14 22

[sylvie@desnouveaux.com](mailto:sylvie@desnouveaux.com)